

Manuel SEOshop



# ReloadSEO

## Sommaire

<b>Produits</b>	<b>3</b>	
1. ID		3
2. Titre		3
3. score SEO		3
4. Mot-clé		3
5. Optimize now		3
<b>Page Optimize now</b>	<b>4</b>	
6. Mot-clé		4
7. Description		4
8. score SEO		5
9. Ce que l'on voit sur Google		5
10. Tableau		5
11. Meta titre		6
12. Meta description		6
13. Enregistrer		6
14. Prochain produit		6
<b>SEO score uitleg</b>	<b>7</b>	
15. Utilisation du mot-clé		7
16. Longueur du Meta titre		7
17. Mot-clé dans le Meta titre		7
18. Mot-clé au début du Meta titre		7
19. Longueur du contenu		8
20. Mot clé dans la première phrase de la description		8
21. Mot clé dans la dernière phrase de la description		8
22. Mot-clé dans l'URL		8
23. Longueur de la meta description		8
24. Mot-clé dans la meta description		8
25. Sous-titre dans la description		8
26. Choisissez un mot-clé		8
		<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
<b>Autres langues</b>	<b>9</b>	

# Produits

Dès que vous cliquez sur votre shop à gauche dans le menu, vous voyez la page des produits comme le montre l'exemple ci-dessous. Tous les produits de votre SEOshop y sont rapportés.

ID	Titre	Statut	Score SEO	Mot-clé	
2188001	appareil photo de la série mobile	Optimisé pour le référencement	100%	appareil photo	Optimiser maintenant
2188002	BlackBerry	Non optimisé			Optimiser maintenant
2188003	Design Bag	Non optimisé	75%	design bag	Optimiser maintenant
2188004	Lampe	Non optimisé			Optimiser maintenant
2188005	Smartwatch	Non optimisé	50%	smartwatch	Optimiser maintenant
2188006	PC portable	Non optimisé			Optimiser maintenant
2188007	Smartwatch	Non optimisé			Optimiser maintenant
2188008	Smartwatch	Non optimisé			Optimiser maintenant
2188009	Smartwatch	Non optimisé			Optimiser maintenant
2188010	Smartwatch	Non optimisé			Optimiser maintenant

## 1. ID

Ceci est le numéro ID du produit. En cliquant dessus, vous vous retrouvez sur la page où vous pouvez optimiser votre produit.

## 2. Titre

Ceci est le titre que vous avez donné à votre produit.

## 3. Score SEO

Ceci est le score SEO calculé par l'algorithme de ReloadSEO. C'est là que vous pouvez voir le statut de votre produit et son optimisation. Si vous ne voyez pas de score, cela veut dire que vous n'avez pas inséré de mot-clé. Sans mot-clé, il est impossible de calculer le score SEO.

## 4. Mot clé

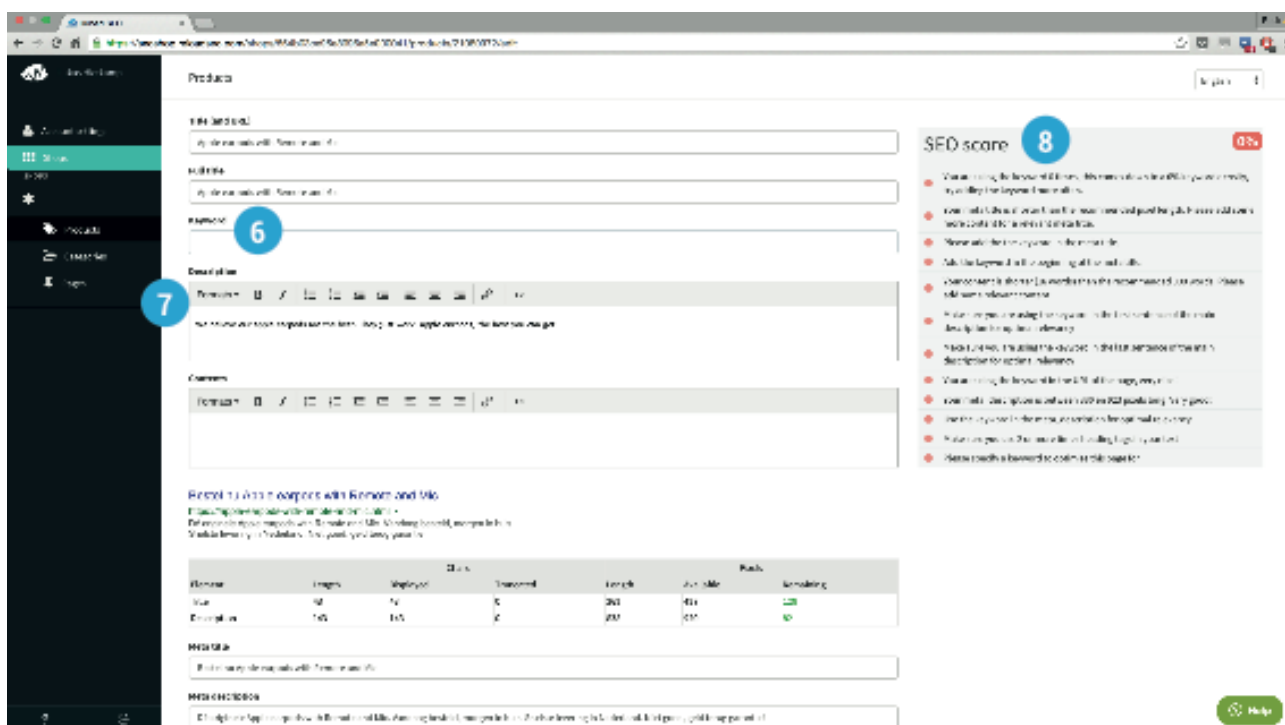
Ici, vous voyez le mot clé pour lequel ce produit est optimisé. Si le mot clé n'est pas inséré, le score SEO ne peut pas être calculé. Vous pouvez insérer un mot-clé en cliquant sur le numéro ID ou en cliquant sur le lien 'Optimize now'.

## 5. Optimize now

En cliquant sur ce lien, vous allez vers la page où vous pouvez optimiser le produit. Ce lien vous dirige vers la même page que le numéro ID.

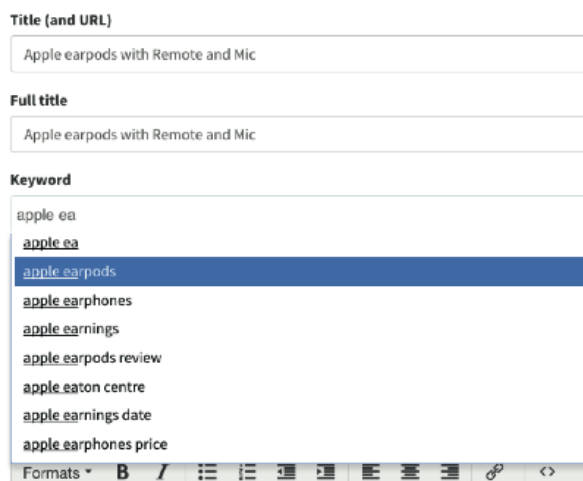
## Page Optimize now

Dès que vous avez cliqué sur le numéro ID ou sur la page 'Optimize now' du produit vous voyez s'afficher l'écran comme ci-dessous:



### 6. Mot-clé

Il est important de commencer par l'insertion du mot-clé pour lequel vous voulez optimiser votre produit. Pour cela, choisissez un mot-clé qui se rapproche le plus possible de votre produit. Grâce à la directe connexion entre ReloadSEO et Google API, vous voyez apparaître des suggestions dès que vous commencez à taper un mot.



### 7. Description

Vous connaissez déjà la case 'Description'. Vous pouvez y insérer la description de votre produit. Le score SEO vous conseille de placer votre mot-clé à certains endroits et indique aussi quelle est la longueur optimale de votre description.

## 8. score SEO

À droite vous voyez le score SEO de votre produit. Le score SEO vous conseille au sujet des éléments qui doivent être modifiés ou améliorés de façon à augmenter votre score. Le score s'adapte directement au moment où vous faites les changements. Cela vous permet de contrôler si les adaptations effectuées sont réellement efficaces. Une explication détaillée sur le score SEO suit plus loin dans ce manuel (de 15 à 26).

### SEO score 0%

- You are using the keyword 0 times, this comes down to a 0% keyword density, try adding the keyword more often.
- Your meta title is shorter than the recommended pixel length. Please add some more content for a relevant meta title.
- Please add the the keyword in the meta title.
- Add the keyword in the beginning of the meta title.
- Your content is shorter (18 words) than the recommended 300 words. Please add some relevant content.
- Make sure you are using the keyword in the first sentence of the main description for optimal relevancy
- Make sure you are using the keyword in the last sentence of the main description for optimal relevancy
- You are using the keyword in the URL of the page, very nice!
- Your meta\_description is between 880 on 923 pixels long. Very good!
- Use the keyword in the meta\_description for optimal relevancy
- Make sure you use 2 or more times heading tags in your text
- Please specify a keyword to optimise this page for

Meta title	Length	Displayed	Truncated	Weight	Relevancy	Remaining
The...	41	41	0	50%	90%	70
Product description	240	240	0	100%	100%	0

## 9. Ce que l'on voit sur Google

Ici vous voyez ce que Google montrerait à base des données que vous avez insérées dans le Meta titre (11), la Meta description (12) en dans l'URL (à la base du titre du produit).

## 10. Tableau

Dans ce tableau vous voyez quelle est la longueur de votre titre et de votre description (signes et pixels). De plus, vous pouvez voir quelle partie du titre ou de la description est représentée/visible (displayed) et quelle partie n'est pas représentée/visible (truncated).

Ce qui est important c'est la partie à droite: remaining. C'est là que vous apercevez le nombre de lettres que vous pouvez encore ajouter ou bien le nombre de lettres en surplus. Lorsque le nombre est vert, cela signifie que la longueur est optimale. Si la couleur du nombre est rouge, cela veut dire que vous avez utilisé trop de caractères et qu'une partie n'est donc pas visible sur Google.

### **11. Meta titre**

Ceci est le titre qui apparait sur Google (cf. 9, la partie bleue est le Meta titre). Pour cela vous disposez d'un maximum de 497 pixels. Si la longueur est optimale, votre score SEO augmente. Utilisez aussi votre mot-clé dans votre Meta titre pour optimiser votre score.

### **12. Meta description**

La Meta description est le texte en dessous du lien (9). Pour cette description vous disposez d'un maximum de 920 caractères. Votre score SEO augmente dès que votre description atteint la longueur optimale..

### **13. Enregistrer**

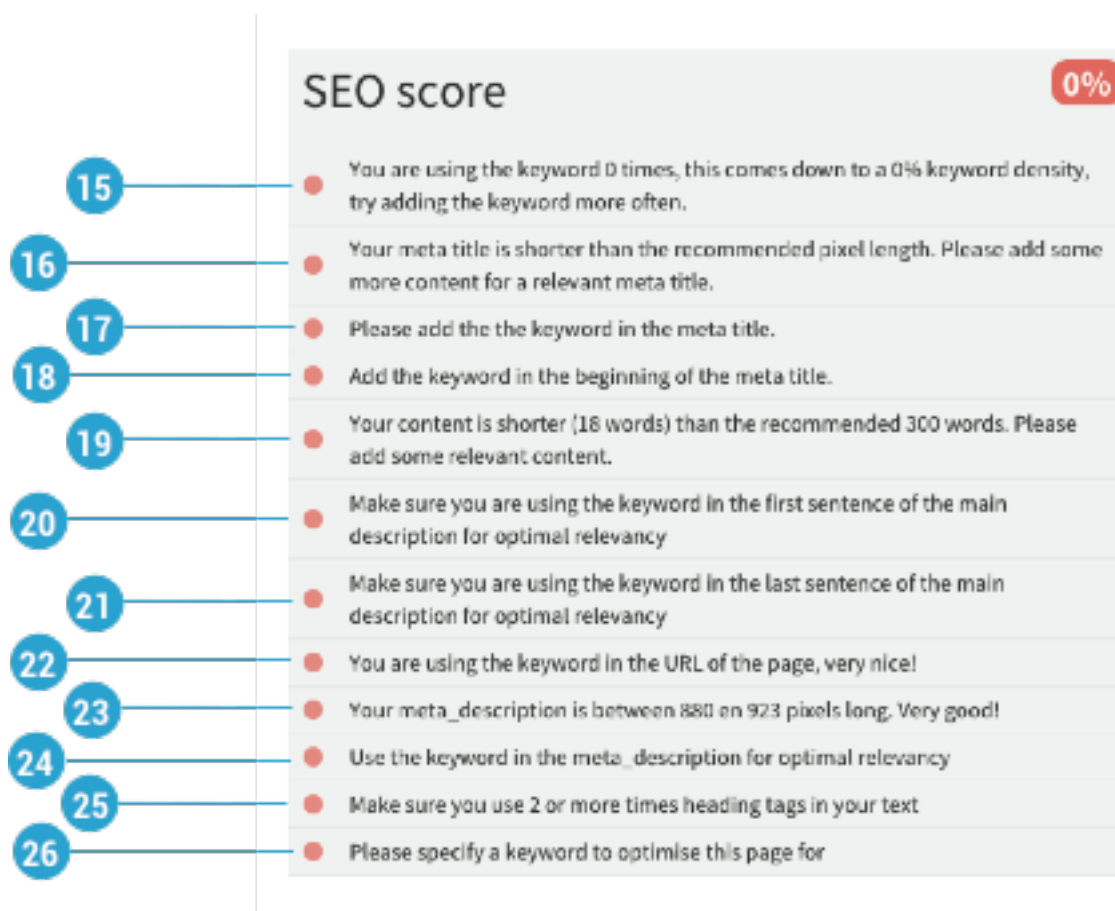
Vous cliquez sur le bouton 'Save changes' pour enregistrer les modifications effectuées.

### **14. Prochain produit**

En cliquant sur ce bouton, vous allez vers le prochain produit. Les modifications effectuées pour le produit actuel seront enregistrées automatiquement.

## Score SEO explication

Le score SEO vous renseigne sur le niveau d'optimisation de votre produit. Les points passent du rouge au vert dès que les changements sont faits. Ci dessous suit une explication par critère.



### 15. Utilisation du mot-clé

Il est important d'ajouter votre mot-clé dans la description (7). Dès que votre mot-clé est utilisé plusieurs fois dans votre description, le point passe au vert. Toutefois, on vous le signale si votre mot-clé est utilisé trop de fois. Le pourcentage idéal de mots-clés dans ce texte est de l'ordre de 1% à 4%.

### 16. Longueur Meta titre

La longueur idéale d'un Meta titre (11) se trouve entre 49 et 57 pixels. Aussi, on vous signale si votre titre est trop court ou trop long.

### 17. Mot-clé dans le Meta titre

Faites en sorte que vous ajoutiez le mot clé que vous avez choisi (choisi à l'étape 11) à votre Meta titre.

### 18. Mot clé au début du Meta titre

Faites en sorte que votre mot clé se trouve dans la première partie de votre Meta titre (11).

## **19. Longueur du contenu**

Ici, vous pouvez constater la longueur de votre description (7). La longueur idéale est d'à peu près 300 mots. On vous le signale dès que votre description est trop longue.

## **20. Mot-clé dans la première phrase de la description**

Le mot-clé choisi (6) se doit de se trouver dans la première phrase de la description (7).

## **21. Mot-clé dans la dernière phrase de la description**

Le mot-clé choisi (6) se doit de se trouver dans la dernière phrase de la description (7).

## **22. Mot-clé dans URL**

Le mot-clé choisi (6) doit se trouver dans l'URL. L'URL est défini à base de votre titre.

## **23. Longueur meta description**

La longueur de la meta description (12) doit être entre 880 et 923 pixels. On vous l'indique dès que le texte est trop court ou trop long.

## **24. Mot-clé dans la meta description**

Pour bien optimiser, placez le mot-clé (6) dans la meta description (12).

## **25. Titres dans la description**

Pour augmenter votre score SEO, il est important d'ajouter des titres à votre description (7). Ceci est possible en cliquant sur le bouton 'Formats' (7). Vous verrez ensuite apparaître plusieurs types de titres. Pour optimiser, il vous faut ajouter au minimum 2 titres.

L'aspect le plus important du processus d'optimisation SEO, c'est le choix d'un mot-clé (6). Sans mot-clé vous ne pouvez pas optimiser votre produit. En effet, vous remarquez que le score SEO est défini à l'aide du mot-clé choisi. Il est donc essentiel de choisir un mot-clé approprié pour votre produit!



## Autres langues

Comme d'habitude dans le SEOshop, il est possible d'optimiser votre produit dans d'autres langues.

Si dans votre produit vous sélectionnez une autre langue en haut à droite, vous vous retrouvez sur le même produit, mais dans une autre langue. ATTENTION: avant de passer à une autre langue, il vous faut enregistrer le produit actuel en cliquant sur le bouton 'Save changes'!

APART: TALEN!